

توصيف مقرر دراسي

نموذج استرشادي

٢٠٢٥

1. معلومات أساسية

Basic of marketing management				اسم المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
AHTE BMM				كود/رمز المقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
Department of Technology of Radiology and Medical Imaging				القسم/الأقسام العلمية المشاركة في تدريس المقرر
إجمالي	اخرى (تحدد)	عملي	نظري	عدد الساعات / النقاط المعتمدة للمقرر (تبعاً لما ورد باللائحة)
2		2	1	
اجباري				نوع المقرر
الفرقة/المستوي الثالث				الفرقة الدراسية / المستوى الدراسي الذي يقدم فيه المقرر
				البرنامج الأكاديمي
Institute of High Technology Institute of Applied Health Science				الكلية/المعهد
Nile delta for science and technology				الجامعة/الأكاديمية
				اسم منسق المقرر
.Click or tap to enter a date				تاريخ اعتماد توصيف المقرر
				جهة اعتماد توصيف المقرر (يرفق قرار/محضر مجلس القسم /الأقسام/الجهة المختصة/....)

2. الوصف العام للمقرر Course overview (ملخص موجز للمحتوى العلمي)

هذا المقرر يتيح للطالب فهم نظريات التسويق وتطبيقاته وكيفية استخدامه في المنظمات المختلفة.

3. نواتج التعلم للمقرر

اتساق نواتج التعلم للمقرر مع مخرجات البرنامج (المعايير المتبناة)

نواتج التعلم للمقرر عند الانتهاء من المقرر سيكون الطالب قادرا على:		مخرجات البرنامج / المعايير الأكاديمية المتبناة (التي يحققها المقرر تبعا للمصفوفة في توصيف البرنامج)	
النص	الكود	النص	الكود
إدراك مفهوم الجودة		4.1.1- Participate in teamwork harmoniously and exhibit collaborate effectively with colleagues and other health care professionals	
إدارة مهام متعددة وإجراء مشاريع بحثية			
المشاركة في العمل الجماعي وإظهار التعاون الفعال مع الزملاء			
ممارسة الإحتراف في جميع جوانب العمل			

4. طرق التعليم والتعلم

- 1- المحاضرة التفاعلية.
- 2- المناقشة/ العصف الذهني.
- 3- التعلم الذاتي: تكليفات – أبحاث وتقارير عروض تقديمية.
- 4- التعليم غير المتزامن (رفع المادة العلمية بروبونت على المنصة)

الجدول الدراسي للمقرر

رقم الاسبوع الدراسي	المحتوى العلمي للمقرر (موضوعات المقرر)	إجمالي عدد الساعات الأسبوعية	عدد ساعات التعلم المتوقعة			
			تدريس نظري (محاضرات/ مجموعات مناقشة/.....)	تدريب (عملي/ إكلينيكي/.... ..)	تعلم ذاتي (مهام/ تكاليفات/ مشاريع/...)	أخرى (تحدد)
1	مبادئ التسويق - التعريف - المفاهيم الأساسية	2				
2	أهمية التسويق وعلاقته بالبيئة	2	2		1	
3	طرق التسويق	2	2		1	
4	مفهوم السلع والخدمات والسوق	2	2		1	
5	تجزئة الأسواق	2	2		1	
6	Mid term					
7	عناصر المزيج التسويقي: المنتج -دورة حياة المنتج	2	2		1	
8	تخطيط وتطوير المنتج	2	2		1	
9	عناصر المزيج التسويقي : التسعير	2	2		1	
10	اختبار منتصف الفصل					
11	عناصر المزيج التسويقي: التوزيع	2	2		1	
12	أساليب التعبئة وقنوات التوزيع	2	2		1	
13	عناصر المزيج التسويقي: الترويج - الاعلان	2	2		1	
14	البيع الشخصي : اختيار مندوبي البيع وتدريبهم	2	2		1	
15	الرقابة علي اعمال رجال البيع.	2	2		1	
16	تقييم اعمال رجال البيع.	2	2		1	
17	امتحان نهائي	2	2		1	

تقييم الطلاب

م	طرق التقييم *	توقيت التقييم المتوقع (رقم الأسبوع الدراسي)	درجات التقييم	النسبة المئوية من إجمالي درجة المقرر
1	امتحان 1 تحريري (أعمال سنة)	9	20	20%
2	امتحان 2 (أعمال سنة)			
3	امتحان نهائي تحريري		70	70 %
	امتحان نهائي عملي/إكلينيكي/.....			
	امتحان نهائي شفهي			

10%	10	اسبوعى	تكاليفات / مشروع / ملف الإنجاز / كتيب الأنشطة
			تدريب ميداني
			أخرى

* الطرق المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف

6. مصادر التعلم والتسهيلات الداعمة

مبادئ التسويق، دعاء ممدوح، 2024، بدون ناشر	المرجع الأساسي للمقرر (لابد من كتابة البيانات كاملة وفقا لطريقة توثيق علمي)	مصادر التعلم (الكتب والمراجع العلمية وغيرها) *
Philip Kotler ,Marketing Management,, Fifteenth edition, Pearson , 2016 https://www.pearson.com/us/higher-education/product/Kotler-Marketing-Management-15th-Edition/9780133856460.html	المراجع الأخرى	
Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan, Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital, Wiley, 2017. https://www.scribd.com/book/331610192/Marketing-4-0-Moving-from-Traditional-to-Digital	المصادر الإلكترونية (لابد من إضافة الروابط)	
بنك المعرفة : https://www.ekb.eg/ar	المنصة التعليمية (لابد من إضافة الرابط)	التجهيزات التعليمية المساندة للتعليم والتعلم *
	أخرى (تذكر)	
	الأجهزة	
	المستلزمات	
	البرامج الإلكترونية	
	معامل المهارات/ المحاكيات	
	المعامل الافتراضية	
مدرجات - قاعات تدريس - أجهزة عرض - سبورة -	أخرى (تذكر)	

المكتبة - المنصة الإلكترونية	
------------------------------	--

* القائمة المذكورة هي أمثلة استرشادية ، ويجوز للمؤسسة الإضافة والحذف تبعا لطبيعة المقرر

اسم وتوقيع منسق البرنامج

اسم وتوقيع منسق المقرر

د/ دعاء ممدوح